

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ที่ SMM 047/2552

วันที่ 13 สิงหาคม 2552

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2552 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงสาเหตุผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2552 เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกินกว่าร้อยละ 20 ดังนี้

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2552

บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 5.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 129.86 โดยไตรมาส 2 ปี 2551 บริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 19.63 ล้านบาท และบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 138.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 27.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.72 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และมีอัตราส่วนต้นทุนรวมลดลง รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมลดลง จากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง

ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552

บริษัทมีกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2552 เท่ากับ 11.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 125.68 จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2551 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 46.60 ล้านบาท และบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 279.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 83.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.68 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์จากการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งพัฒนาที่มกราคมตลาด และมีอัตราส่วนต้นทุนรวมลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.62 สาเหตุจากราคาวัตถุดิบและค่าเช่าสถานีวิทยุลดลง อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมลดลงคิดเป็นร้อยละ 17.25 ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร ได้แก่ เงินเดือนฝ่ายบริหาร ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา ค่าใช้จ่ายสำนักงานต่างๆ จากการที่บริษัทมีนโยบายลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(อัญชลี ธีระสินธุ์)

กรรมการผู้จัดการ